

Networked Sociality - The New Social Operating System

Klaus M. Janowitz

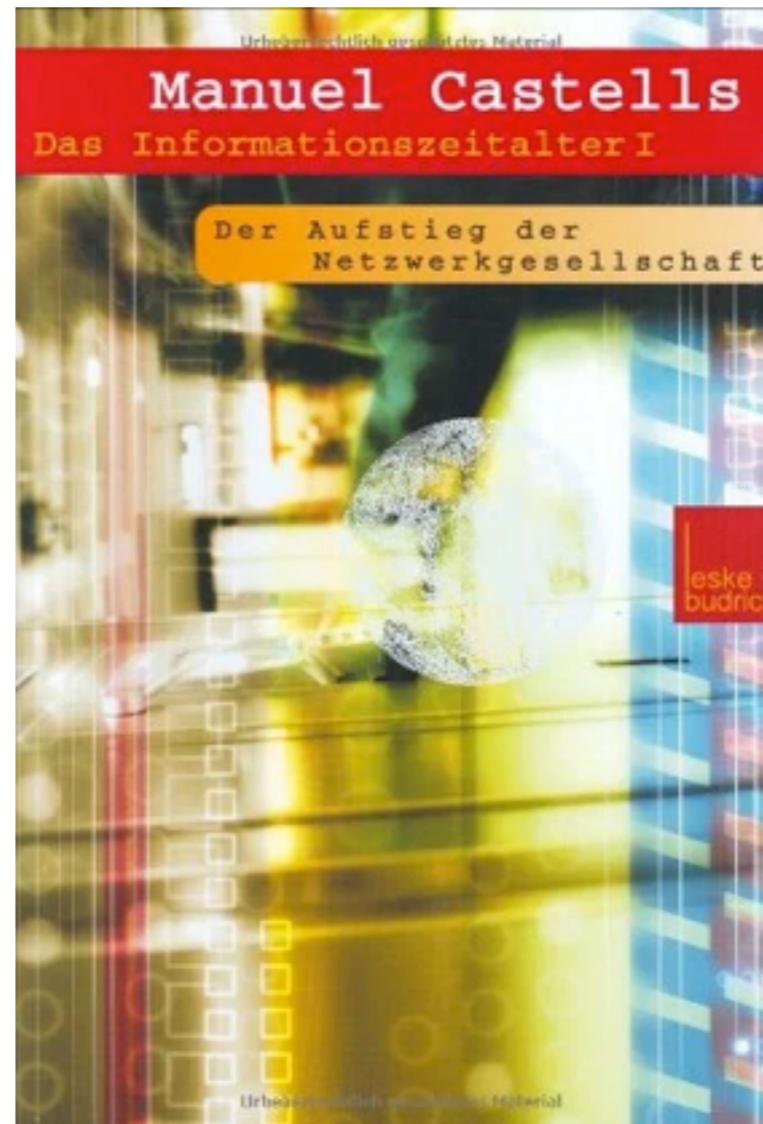
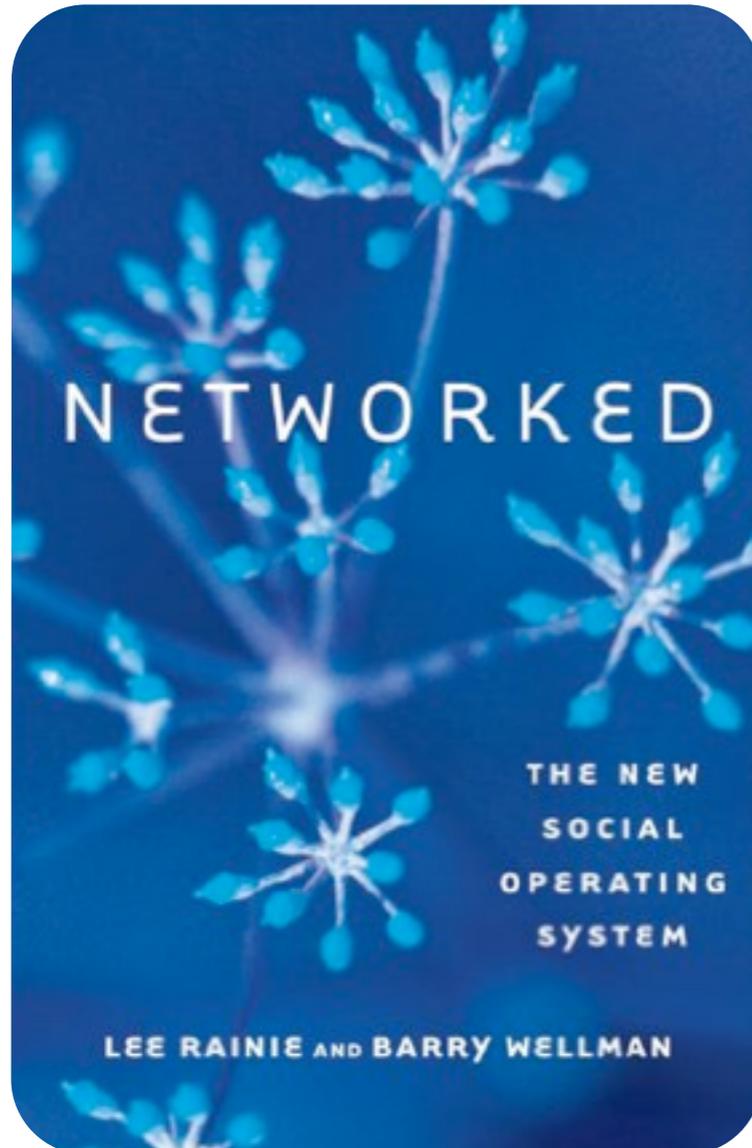
Social Web – das Netz ist sozial. Digitaler Wandel bedeutet nicht nur technologischen Wandel, genauso treibt er gesellschaftliche Veränderungen an, die Art wie Menschen sich organisieren und ihre Beziehungen gestalten.

Technologies are not repressively foisted upon passive populations, any more than the power to realize their repressive potential is in the hands of a conspiring few. They are developed at any one time and place in accord with a complex set of existing rules or rational procedures, institutional histories, technical possibilities, and, last, but not least, popular desires. (Penley and Ross, 1991: xiv)

Digitalisierung beschäftigt uns seit einigen Jahrzehnten -
immer wieder wurden Branchen durch digitale Techniken
umgekrempelt

zunächst in abgeschlossenen Bereichen (*digitale Inseln*), man
denke an die *Verbreitung von Textverarbeitungssystemen,*
Einführung der CD, desktop publishing, digitale Photographie
und Photoshop, Navigationssysteme ...

Später die Digitalisierung der Medien in mehreren Stufen:
Text, Bild, Ton, Bewegtbild



Begriffe mit denen wir über das Internet sprechen ändern sich

Cyberspace - *experimentell*

@ - New Economy - *spekulativ*

Web 2.0 - *partizipativ*

Social Media - *Dienste und Plattformen* (Synchronisierung von Öffentlichkeit)

mobile Revolution - *das Netz wird mobil, spontan, allgegenwärtig*

Digitaler Wandel - *Durchdringung aller Bereiche*

in Wirtschaft und Gesellschaft

Social Media Landscape 2011



Social Media

Aufstieg der Plattformen und Dienste

Social Networks, Professionel Networks, Bewegtbild, Blogging, Livestreaming

Mobile Revolution: SocialWeb wird allgegenwärtig, spontaner und direkter

Digitaler Wandel oder Digitale Transformation?

- Digitale Transformation: zielgerichteter Einsatz von Maßnahmen
- Digitaler Wandel: Gesamtheit der gesellschaftlichen Prozesse

Vernetzter Individualismus - personalisierte Vergemeinschaftungen

Moving among relationships and milieus, networked individuals can fashion their own complex identities depending on their passions, beliefs, lifestyles, professional associations, work interests, hobbies, or any number of other personal characteristics (Rainie & Wellman S. 15).

keine Folge der Digitalisierung -

aber: Technologie beschleunigt den Trend zum vernetzten Individualismus

soziale, emotionale und ökonomische Bedürfnisse werden auf unterschiedliche Netzwerke verteilt

komplexe Identitäten abhängig von Leidenschaft, Überzeugungen, Lebensstile, berufliche Interessen, Hobbys, Mediengewohnheiten, subkulturellen Neigungen und anderer persönlicher Merkmale.
erlaubt mehr *Diversität*

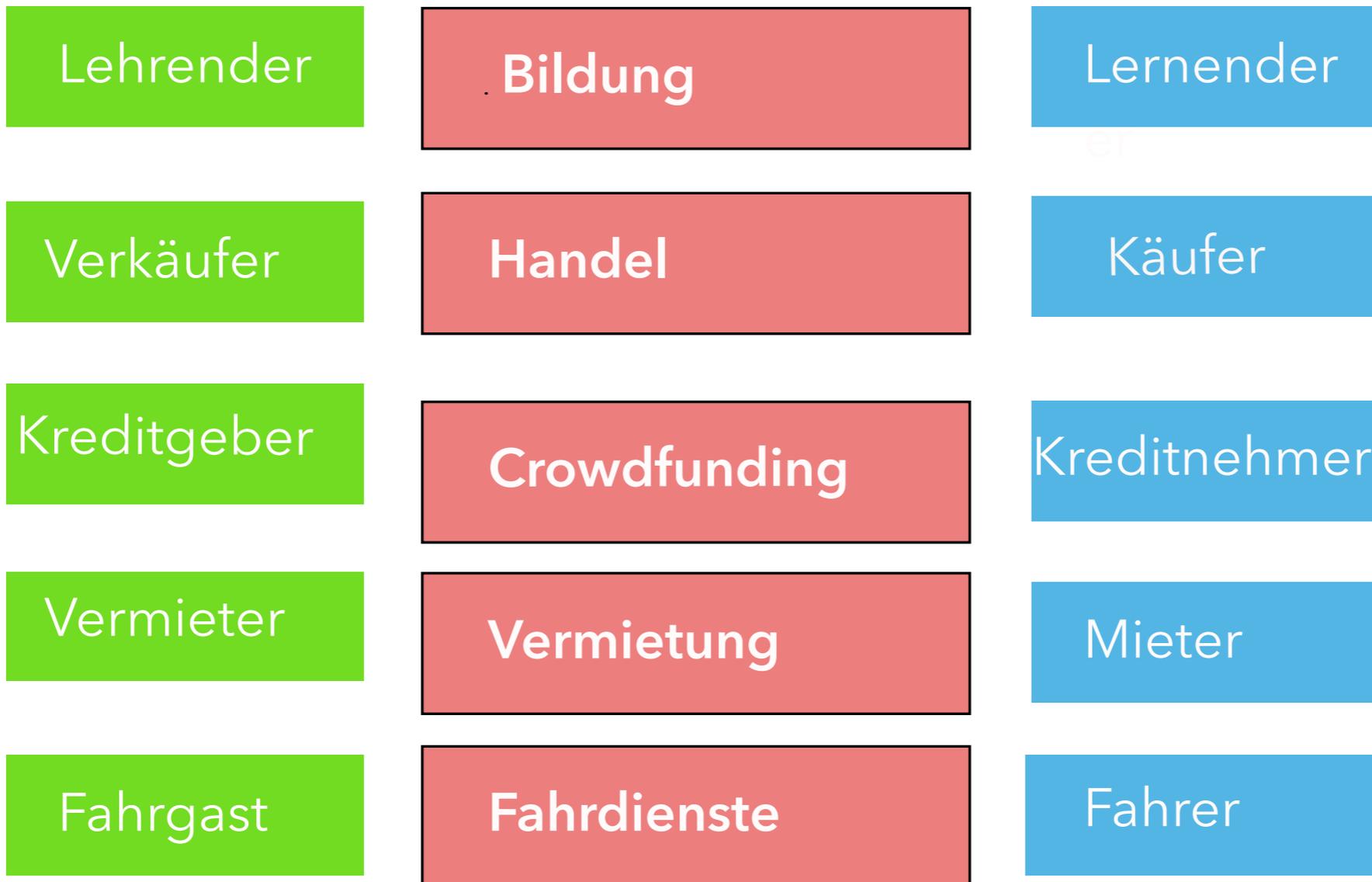
Konnektivität

Jeder kann Sender und Empfänger, Kunde und Anbieter oder auch etwa Lehrender und Lernender sein, Leistungen unterschiedlichster Art anbieten oder nachfragen.

Personalisierung

Personalisierte Angebote erfordern Daten
„automatisierte Personalisierung“ erlaubt Zuordnungen
problematisch z.B. in Bildung und Gesundheit

Plattformen



Lehrender

(Neo-) Tribes



Nach Michel Maffesoli
(Le temps des tribus, 1988),
Bernard Cova und Seth Godin

Postmoderne metropolitane Stämme werden definiert als ein Netzwerk oft sehr heterogener Personen, die durch eine gemeinsame Passion oder Emotion miteinander verbunden sind.

Das Netz gibt Menschen die Möglichkeit, sich mit Gleichgesinnten, weitgehend ohne geographische Barrieren zusammen zu schliessen, sich auszutauschen, Ideen zu entwickeln und Veränderungen zu erreichen.

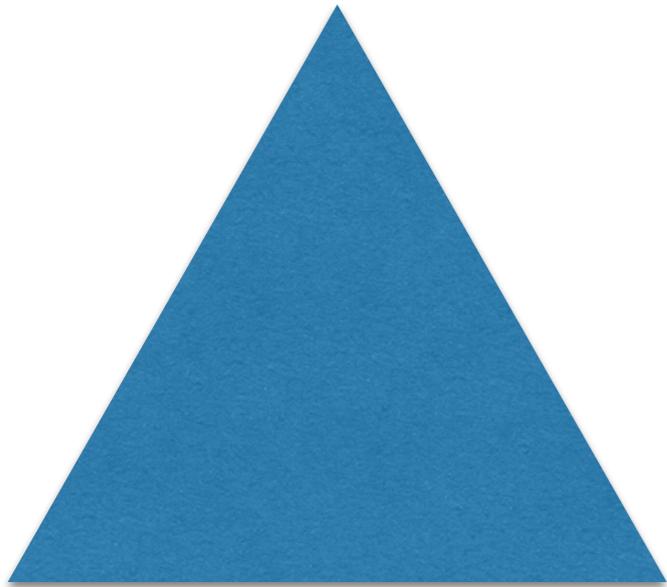
#Consociality - die Macht des #Hashtag

Verbindungen zwischen Menschen, die Erlebnisse, Interessen, Neigungen bzw. allg. Merkmale miteinander teilen. gemeinsamer #hashtag.

Die Möglichkeit, sich darüber zu verbinden oder auch verbunden zu werden ergeben ganz neue Perspektiven.



Matching - ein Versprechen des digitalen Wandels.
Teilnehmer des Social Web bzw. einzelner spezialisierter Plattformen können direkt miteinander in Verbindung treten -
ohne Kontrollmacht einer übergeordneten Instanz



Organisationen verändern sich:
Von der hierarchischen Pyramide
zu einer Organisationsform
nach Bedarf
nach dem Bild einer Playlist -
entscheidend ist die Anschlußfähigkeit

mit Queries können die einzelnen Teile
organisiert werden - daraus folgen
personalisierte Medien, personalisiertes
Marketing etc.

#Danke!



Klaus M. Janowitz

www.netnographie.eu

mail@klaus-janowitz.de

Twitter: @KlausMJan